

Особенности предвыборной кампании в Государственную Думу в 2016 году в контексте повышения конкурентности

Источники: ведущие региональные эксперты, общественники, журналисты



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ
НОВЕЙШИХ ГОСУДАРСТВ**

Москва
Июль 2016 г.



В рамках проекта "Депутат-Клуб" проведён опрос 37 респондентов из числа ведущих региональных экспертов, политтехнологов, представителей партийных штабов и журналистов. Цель опроса выявление особенностей предстоящей избирательной кампании в контексте конкуренции в одномандатных округах, прогноз побед исходя из представленных списков кандидатов от партий и самовыдвиженцев. Опрос проводился с 6 по 13 июля.

Опрос проводился с 6 по 13 июля 2016 г.

Опрошено 37 экспертов и политтехнологов

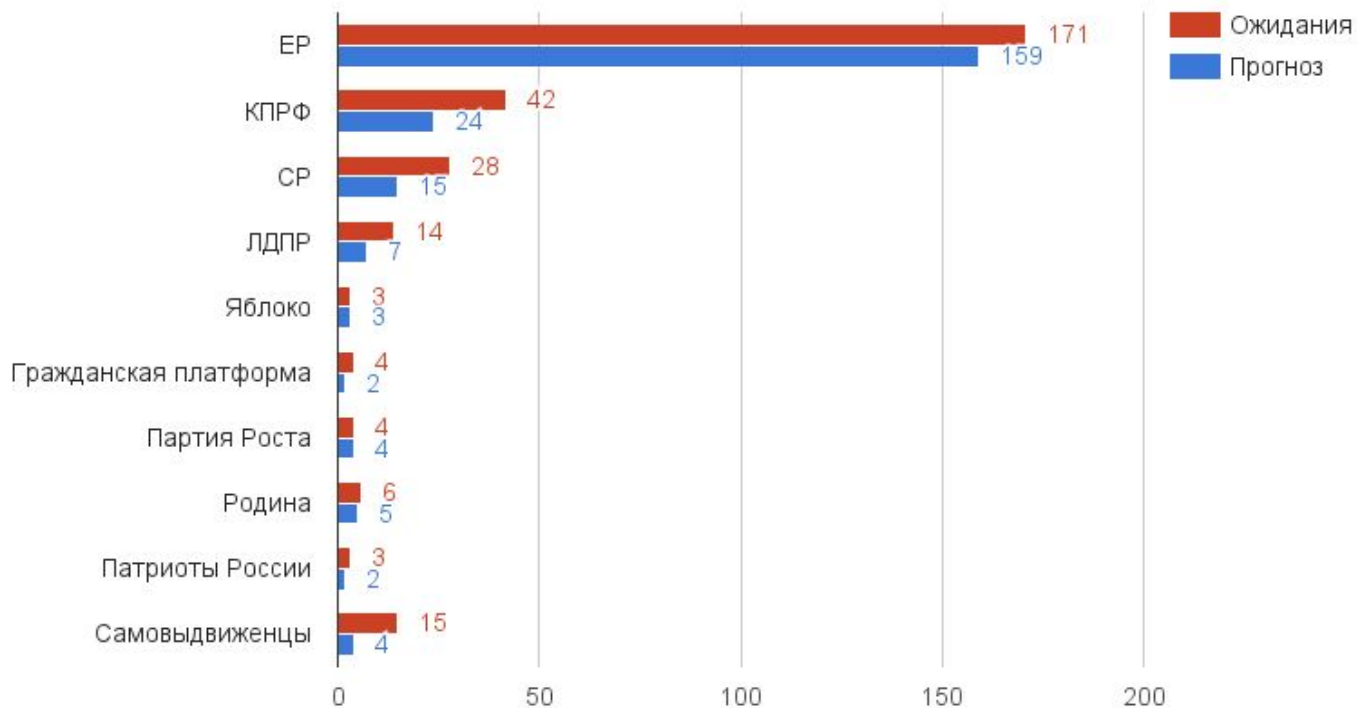
Цель опроса: выявление особенностей предстоящей избирательной кампании



Основные тренды предвыборной кампании в одномандатных округах

2

Ожидания партийных штабов в одномандатных
округах и прогнозы экспертов



- Ожидания штабов
значительно
превышают
количество
мандатов.

- Острая
конкуренция в 67
округах.

- Конкуренция в
сложившихся
округах с новыми
лицами.



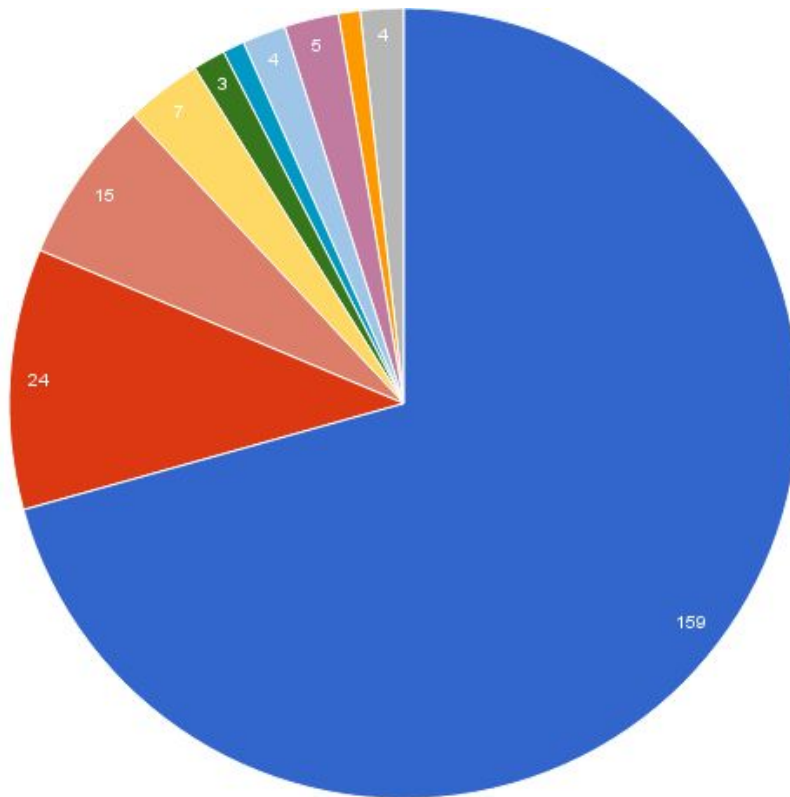
Основные тренды предвыборной кампании в одномандатных округах

- Основной градус борьбы в кампании-2016 сдвигается в одномандатные округа
- Сделана ставка на регионы – в трёх парламентских партиях в федеральную часть списка входит один человек – лидер партии. Таким образом, поощряется развитие конкуренции не только между партиями, но и между регионами.
- Результат в более четверти одномандатных округах непредсказуем.
- Более трети округов являются конкурентными.
- В округах конкурируют не партийные бренды а личности.



Расчет количества побед в одномандатных округах

- ЕР - 159
- КПРФ - 24
- СР - 15
- ЛДПР - 7
- Яблоко - 3
- Гражданская платформа - 2
- Партия Роста - 4
- Родина - 5
- Патриоты России - 2
- Самовыдвиженцы - 4



Интегральный расчёт
на базе оценок
опрошенных
респондентов



Основные тренды предвыборной кампании в одномандатных округах

1

- сохраняется большой отрыв Единой России , в том числе за счёт новых лиц одномандатников полученных на "праймериз"

2

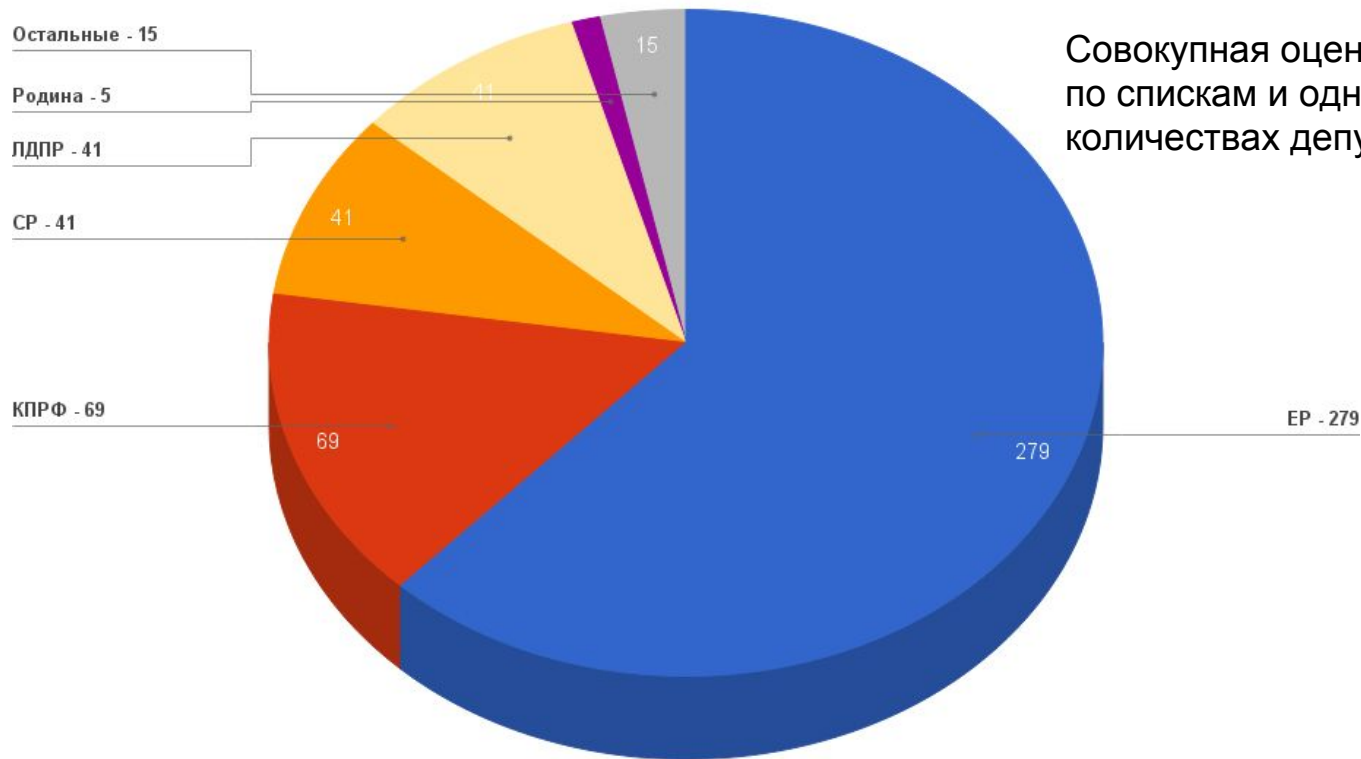
- бо'льшая часть самовыдвиженцев в перспективе присоединится к фракции ЕР в будущем составе парламента

3

- будет представлен практически весь политический спектр

4

- прямое представительство избирателей и территорий в Думе повысит качество работы парламента





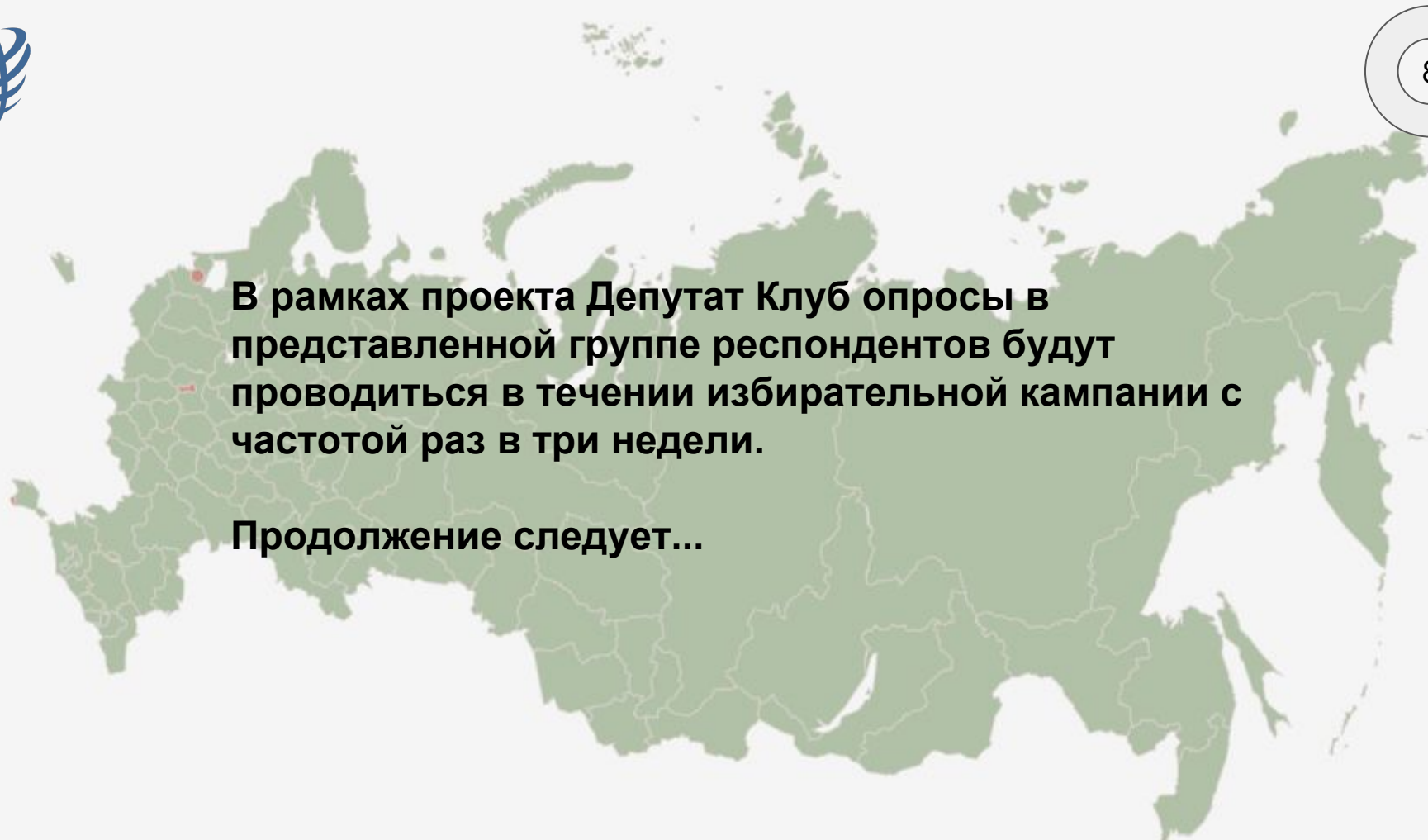
Интернет-опрос потенциальных избирателей в одномандатных округах

В рамках проекта ДЕПУТАТ КЛУБ на портале deputat.club развёрнута площадка для онлайн голосования в пользу того или иного кандидата-одномандатника

По условиям интернет голосования возможно отдать один голос с одного IP адреса за одного кандидата

Рейтинг каждого кандидата отображается в реальном времени

Голосование откроется в конце июля и продлится до ЕДГ



В рамках проекта Депутат Клуб опросы в представленной группе респондентов будут проводиться в течении избирательной кампании с частотой раз в три недели.

Продолжение следует...

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ НОВЕЙШИХ
ГОСУДАРСТВ

Москва
Июль 2016 г.

WWW.DEPUTAT.CLUB

info@deputat.club
